NOS 10 INITIATIVES COUP DE CŒUR D'OCTOBRE ROSE

Par Pauline Pellissier 08 oct. 2014 - 12h20

A L'OCCASION DU MOIS POUR LA SENSIBILISATION AU DÉPISTAGE DU CANCER DU SEIN, LES GRANDES MARQUES DE LA MODE, DE LA BEAUTÉ, MAIS AUSSI VOTRE BOULANGER DE QUARTIER, PARTICIPENT - CHACUN À LEUR MANIÈRE - À CETTE GRANDE CAMPAGNE POUR LA SANTÉ DES FEMMES. ET VOICI LES MEILLEURES IDÉES REPÉRÉES PAR GRAZIA.FR.

De gauche à droite, de haut en bas : la vente aux enchères, le tee-shirt Ba&sh, la trousse make-up d'Estée Lauder, un débardeur Forever21 et les vernis Essie.

TAILLE DU TEXTE : A A A
0 RÉAGISSEZ JE M'ABONNE

1/ Une appli pour apprendre à s'auto-palper

Lancée par la fondation Keep a Breast, l'application mobile Check Yourself a pour objectif d'apprendre aux jeunes femmes la meilleure façon de s'auto-palper. On l'ignore bien souvent, mais l'auto-palpation permet aujourd'hui de détecter 40 % des cancers du sein. Gratuite, l'appli est disponible sur l'Apple store et sur Android, dans quatre langues différentes, dont le français.

2/ Une vente aux enchères très personnelle

Pour la 3e année, la vente aux enchères caritative " Des femmes donnent aux femmes", aura lieu le 16 octobre prochain à l'hôtel des ventes Drouot. Soixante-trois femmes connues proposent à la vente un objet qui leur est cher. Ainsi, Catherine Deneuve a fait don d'un tailleur vintage des années 1970, porté dans le film d'André Téchiné *L'homme qu'on aimait trop*, tandis qu'Arielle Dombasle propose une bague qu'elle a elle-même dessinée. L'argent récolté sera reversé à l'Institut Curie pour financer la recherche contre le cancer du sein.

3/ Les super tee-shirt de My Boobs buddy

Créée en juin 2013, cette marque commercialise des t-shirts, des sweats et des tote-bags aux messages amusants visant à faire accepter aux femmes leur poitrine (en gros : "aime tes seins, même s'ils sont petits et qu'ils tombent !") mais aussi à les sensibiliser au cancer du sein. A 20 euros le sac, 35 euros le tee-shirt et 55 euros le sweat, les produits sont accessibles et issus du commerce équitable. Que demander de plus ?

PUBLICITÉ

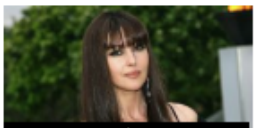
4/ La collection "Pinking about me" d'Essie

La marque américaine, spécialisée dans la beauté des ongles, s'engage également pour Octobre rose, en proposant une mini-collection (un vernis rose pastel, un rose vif et un top coat pailleté), disponible chez Monoprix. Un euro par vernis acheté sera reversé au magazine *Rose*, distribué gratuitement dans les hôpitaux afin d'accompagner les femmes atteintes d'un cancer.

5/ Un menu 100 % rose au River Café

Tout le mois d'octobre, cette péniche restaurant installée à Issy-les-Moulineaux propose un menu girly autour de la couleur rose. Au programme : un pink gaspacho, fromage frais de brebis aux herbes et crackers sésame, un dos de cabillaud rôti, beurre blanc au champagne rosé et pour finir en douceur, une tartelette sablée mascarpone vanille et ses gourmandises roses. Le menu est affiché au prix de 41 euros. Deux euros seront directement reversés à l'association Le Ruban rose.

MAIS AUSSI


Monica Bellucci, 50 ans d'une beauté pulpeuse (Gala)

Menace d'Ebola en France : trois raisons de s... (Francetv info)

Recommandé par

DOSSIERS GRAZIA

s'engage une nouvelle fois dans la lutte contre le cancer du sein

Darphin se mobilise pour le cancer du sein

Le "Scar project" met en scène des rescapées du cancer du sein

Une artiste brésilienne pratique des mastectomies sur des graffitis

A DÉCOUVRIR SUR

VOTRE PERSONNALITÉ
Selon la numérologie

NOMBRE DE DESTINÉE 1 NOMBRE DE DESTINÉE 2 NOMBRE DE DESTINÉE 3
NOMBRE DE DESTINÉE 4 NOMBRE DE DESTINÉE 5 NOMBRE DE DESTINÉE 6
NOMBRE DE DESTINÉE 7 NOMBRE DE DESTINÉE 8 NOMBRE DE DESTINÉE 9

A DÉCOUVRIR SUR
www.mondadorisengage.fr

Gagnez 9 500 € par Mois!

Toyota Yaris Hybride

Ras-le-bol fiscal?

Besoin d'un

EDITION 2014

LES DERNIERS COMMENTAIRES

En allant sur le site, on est un peu déçu par le peu d'amis répertoriés. Un petit doute aussi que la démarche soit moins...

posté par Unamisurplace 08 oct. 2014 - 09h28